

75 JAHRE BADEN-WÜRTTEMBERG

WIR SIND BW – ZEIGEN SIE, DASS SIE MITFEIERN!

Nutzen Sie die Jubiläums-Assets in Ihrer Unternehmenskommunikation und zeigen Sie: 75 Jahre BW – wir feiern. Feiern Sie auch mit!

LINKEDIN-BANNER FÜR IHRE UNTERNEHMENSSEITE

Der LinkedIn-Banner macht Ihr Engagement für das Jubiläum direkt auf Ihrer Unternehmensseite sichtbar.

1. Öffnen Sie Ihre LinkedIn-Unternehmensseite als Administrator:in.
2. Wählen Sie die Funktion zum Bearbeiten der Seite bzw. des Titelbilds.
3. Laden Sie einen der bereitgestellten Jubiläums-Banner hoch und speichern Sie die Änderung.

Bitte beachten: Verwenden Sie den Banner unverändert. Logo, Jubiläumsbotschaft und Gestaltung dürfen nicht ergänzt, verschoben oder verändert werden.







E-MAIL-ABBINDER

Der E-Mail-Abbinder ergänzt Ihre geschäftliche E-Mail-Signatur um den Jubiläumsauftritt.

1. Öffnen Sie die Einstellungen Ihrer E-Mail-Signatur.
2. Fügen Sie den bereitgestellten Abbinder unter Ihren Kontaktdaten ein.
3. Speichern Sie die Signatur und versenden Sie eine Test-E-Mail, um die Darstellung zu prüfen.

Bitte beachten: Platzieren Sie den Abbinder nicht im Fließtext einer E-Mail und nicht oberhalb Ihrer Kontaktdaten. Bitte nicht strecken, unproportional skalieren oder mit zusätzlicher Copy ergänzen.



SOCIAL-MEDIA-BADGE

Mit dem Social-Media-Badge können Sie eigene Jubiläums-Posts, Bilder und Unternehmens-news als Teil der Kampagne kennzeichnen. Der Badge wird als transparentes PNG bereitgestellt und wie ein Sticker auf Ihr Motiv gelegt.

1. Wählen Sie ein eigenes Bild oder Video für Ihren Beitrag aus.
2. Fügen Sie den Badge über die Sticker- oder Bildfunktion Ihres Bearbeitungsprogramms bzw. Ihrer Social-Media-App ein.
3. Platzieren Sie ihn als Absender auf dem Motiv und passen Sie seine Größe passend zum Bildinhalt an.
4. Achten Sie darauf, dass der Badge wichtige Bildinhalte nicht verdeckt und ausreichend Freiraum hat.

Bitte beachten

- Nutzen Sie ausschließlich die bereitgestellten Jubiläumsdateien.
- Logos, Farben, Texte und Proportionen bleiben unverändert.
- Wenn Sie eigene Texte ergänzen, orientieren Sie sich an der Kampagnentonalität: hochwertig, emotional zugänglich, regional verwurzelt.

75 JAHRE BW –
VIELEN DANK FÜRS MITFEIERN!
wirsind-BW.de